

Картели и ценовые сговоры – кому это выгодно?

А.Л.: Как часто мы с Вами становимся жертвами тайных и неявных сговоров продавцов? Как часто мы тратим дополнительные деньги, покупая продукцию, которая находится под данным сговором? Все это называется «картель» или «ценовой сговор». Сегодня мы поговорим об этом с замечательным человеком, юристом-практиком и специалистом не только в области монопольного права – Потехиным Леонидом.

А.Л.: Здравствуйте Леонид!

Л.П.: Добрый день!

А.Л.: Хотел бы для начала чтобы вы прокомментировали следующую новость. Европейская комиссия оштрафовала недавно в июле 2012 г. компанию LG Electronics на 380 млн. \$ за то что эта компания и компании Toshiba и Fillips по сути искусственно удерживали на рынке цены на телевизоры с электронно-лучевыми трубками цены выше чем обычно. И такую сумму пришлось заплатить LG Electronics в связи с тем, что находясь в рамках этого сговора, они искусственно повышали и поддерживали планку на свои телевизоры. Скажите, пожалуйста, на сколько в России подобные вещи возможны и так серьезно считается это нарушением законодателем и есть ли какие-то нормы в России относительно ценовых сговоров?

Л.П.: Да конечно, недавно было громкое дело. Это дело ФАС против двух известных сотовых операторов.

А.Л.: Я думаю надо уточнить для наших зрителей, что ФАС – это Федеральная Антимонопольная Служба.

Л.П.: ФАС – которая призвана бороться в том числе с антиконкурентными соглашениями. ФАС привлекла к ответственности двух крупнейших сотовых операторов за сговор на рынке сотовых телефонов, а именно на телефоны от

компании Apple. Компании договорились между собой о цене на этот продукт и тем самым отказались от конкуренции. В результате, они были привлечены к ответственности, и сумма штрафа составила у первой компании 16 млн. рублей, у второй – примерно 18 млн. рублей.

А.Л.: То есть, для того чтобы мы понимали, - в Российском законодательстве существуют специальные нормы которые регулируют конкуренцию. Считается что конкуренция – это само по себе ценность и закон стоит на защите этой ценности.

Л.П.: Конечно. У нас существует закон о защите конкуренции, который успешно применяется ФАСом. И мы часто слышим громкие дела, кто следит за деловой прессой, которые эта служба расследует.

А.Л.: Получается, что мы с Вами можем столкнуться с подобного рода ценовыми сговорами практически везде. Вот какие-то примеры существуют, кроме айфона? Что-то еще похожее?

Л.П.: Да, конечно. Вот что хотелось бы отметить, несмотря на то, что есть крупные дела которые освещаются деловой прессой, средствами массовой информации (СМИ), которые рапортируют ФАС с ценовым сговором и с картельным сговором можно встретиться любому обывателю, практически везде. Я Вам могу рассказать случай, который произошел со мной буквально на днях. – Мне нужно было на днях поставить входную металлическую дверь в квартиру. Я пришел в компанию, которая оказывает подобного рода услуги. Когда у нас речь зашла о стоимости двери, я завел речь о скидках, на что получил простой ответ – нас представителей этого известного производителя всего трое в городе, цены и нас у всех одинаковые, поэтому скидок у нас не бывает. Я примерно понял о чем идет речь, так у вас наверное картельный сговор. Получил очень откровенный ответ – Да, у нас картельный сговор. Люди даже не скрывают этого, что они между собой

договорились, таким образом отказавшись от конкуренции. И вообще столкнуться с этим может любой обыватель на каждом шагу.

А.Л.: А какие-то виды картельных сговоров или ценовых сговоров законодатель определяет? Или из практики они различаются? То есть это понятно, три компании, которые на первом региональном рынке разделили сферы влияния и просто поддерживают высокую цену. Какие-то другие способы давления на покупателя либо картельного сговора существует?

Л.П.: Ну конечно, да. Картельный сговор – это не только ценовой сговор когда конкуренты договорились о какой-то фиксированной цене. Картельный сговор может быть о разделе покупателей. Очень интересную историю на днях мне рассказали. В одном небольшом городе частнопрактикующие нотариусы ввели следующее правило. Каждый нотариус обслуживает людей с фамилиями, начинающимися на определенные буквы.

А.Л.: Независимо от того где они живут?

Л.П.: Абсолютно. Это не имеет никакого отношения к наследственным делам, когда действительно по участкам территориально поделены люди, а именно ...

А.Л.: Доверенности, ксерокопии заверения, другие нотариальные действия. Все что не связано с наследством.

А.П.: Город небольшой, нотариусов там достаточное количество и поэтому они договорились вести себя таким образом. Хотя мы знаем, что цены на услуги нотариусов, тарифы фиксированы и определены государством. Тем не менее, здесь мы видим картельный сговор – разделение покупателей, клиентов.

А.Л.: Они еще могли разделить людей по месяцам рождения.

Л.П.: Как угодно можно.

А.Л.: То есть это один из видов тоже сговора. И в принципе получается, что закон стоит на защите в данном случае потребителя, покупателя и т.д. Хорошо. А какие санкции предусмотрены в случае подобного рода нарушения?

Л.П.: Наше законодательство предусматривает штрафы для нарушителей в размере до 15% от годовой выручки.

А.Л.: Это может быть серьезные суммы.

Л.П. Годовой выручки нарушителя либо на рынке конкретного товара, либо же годовой выручки вообще. Все зависит от того на каком рынка произошло нарушение.

А.Л.: Леонид, а чем может быть вызвано такое нечестное неконкурентное поведение? Хотя вроде бы с одной стороны рынок подстегивает конкуренцию и чем дешевле твой товар, тем больше ты продашь. Совершенно вполне нормальное желание любого коммерсанта, а в данном случае мы видим какие-то совместные действия людей у которых должны быть противоположные интересы, но они в данном случае действуют совместно. Что ими движет в данном случае?

Л.П.: Надо заметить, что обычно такие сговоры возникают на рынке с достаточным ограниченным количеством участников, так называемых олигополиях. Потому что когда много участников просто трудно договориться. И если мы говорим о потребительском рынке (о дверях, о каких-то простых товарах), там где операторами бизнеса выступают маленькие компании, как правило это желание извлечь дополнительную прибыль.

А.Л.: Видимо из-за поддержания высоких цен.

Л.П.: Да. Дело в том, что некоторые предприниматели даже и не подозревают, что таким поведением они нарушают закон, и думают, что действуют вполне легально. А ведь уголовным кодексом предусмотрена ответственность за картельное соглашение при наличии определенных последствий, которые они влекут.

А.Л.: Леонид, что делать нам потребителям, которые заметили, что существует картельный сговор, когда стороны даже не скрывают этого? Наверняка здесь доказательственная база будет простая, но как-то изменить эту ситуацию можно или нам в любом случае придется переплачивать в таких историях?

Л.П.: Нет, зачем же. Я считаю, что в таких историях надо занимать активную гражданскую позицию, и в любом случае при обнаружении подобных свидетельств нарушения закона реагировать должным образом, обращаться в Фас. Есть специальные сервисы в интернете, найти сайт антикартель.ру, он легко обнаруживается с помощью поисковиков, сервис называется «сообщи о картеле».

А.Л.: Таким образом, там можно заполнить заявление, определенную форму и что будет? Определенная проверка?

А.П.: Да, конечно. Это заявление будет обязательно проверяться. Надо заметить, что сегодня ФАС обладает достаточно серьезными полномочиями, она может проводить проверки, в том числе посещая хозяйствующие субъекты, исследую, проверяя документы которые находятся в переписке по электронной почте, поэтому здесь уместно предупредить представителей бизнеса которые грешат подобными вещами, чтобы такие нарушения были прекращены, потому что они легко выявляются.

А.Л.: И как мы уже слышали, достаточно серьезные санкции существуют за подобного рода нарушения.

Л.П.: Да, конечно.

А.Л.: Спасибо большое Леонид. Я думаю, что нашим зрителям было очень интересно. И учитывая, что нашу передачу мы записываем в преддверии достаточно специфичного праздника, мы хотим вместе с Леонидом поздравить юристов с наступающим днем юриста. Пожелать, чтобы Фемида всегда была на Вашей стороне и правда также была на Вашей стороне!

А.П.: С праздником еще раз всех юристов, чтобы Вам всегда сопутствовала удача!

А.Л.: Спасибо большое. Знайте свои права и умеете их защищать. С Вами был Лунев Андрей. Встретимся в следующих передачах.